INICINIA	HOJA INDICADORES PROCESOS																		VERSION: 02			
Patrimonio Vital						FO-PDE-05					FECHA: 25 DE MAYO DEL 2022	PAGINA 1 DE 1										
PROCESO P2 -	- Investigaciones	VIGENCIA DEL PLAN:	2022	FEC	CHA DE	E SEGUIN	IIENTO:														l L	
Forr	Formular y ejecutar investigaciones o estudios especiales orientados al conocimiento y preservación del Patrimonio Cultura y Natural del Departamento y la región, a través de proyectos presentados ante la Entidad o ante fuentes externas de financiación en cumplimiento de la misión y la visión institucional.																					
OBJETIVO INSTITUCIONAL	2.1 Educación ambiental, investigación, desarrollo tecnológico e innovación para la protección de la biodiversidad  D INSTITUCIONAL																					
					CRONG	OGRAMA				META		Fecha: marzo 31		Fecha: Ju	nio 30	Fecha: Septiembre 30		Fecha: Diciembre 31		EVIDENCIA DE CUMPLIMIENTO		ENTO
INDICADOR	DESCRIPCION / FORMULA			МА	М Ј	J J A S O N D META		ANUAL ANTERIOR	UNIDAD DE MEDIDA	Avance N°. 1	%	Avance N°. 2	%	Avance N°. 3	%	% Avance N°. 4 %						
DE PROYECTOS DE Proy	_	Para obtener el valor de meta anual y % de incremento esperado en el indicador, se utiliza la siguiente formula: (# de proyectos formulados en la vigencia actual - # de proyectos formulados en la vigencia anterior) / # de proyectos formulados en la vigencia anterior											0%		0%		0%		0%			
ejec		\$ Recursos gestionados para ejecución de proyectos / valor total de proyectos formulados sin fuente de financiación								No aplica			0%		0%		0%		0%			
artíc		Para obtener el valor de meta anual y % de incremento esperado en el indicador, se utiliza la siguiente formula: (# de artículos científicos de la vigencia actual - # de artículos científicos de la vigencia anterior) / # de artículos científicos de la vigencia anterior											0%		0%		0%		0%			
	o. actividades con cumplimiento 0%:		# <sub>i</sub>	iDIV/0!	! ,	ANALISIS	RESULT	TADOS	REALIZA	DO POR LA OF	TICINA ASESORA D	E PLANEACION :										
	b. actividades con cumplimiento 50% <100%		#i	¡DIV/0!	!																	
	o. actividades con cumplimiento = 0%:		#i	¡DIV/0!	!																	
	JMPLIMIENTO ACTIVIDADES	0	# <sub>i</sub>	¡DIV/0!	!																	

FIRMA ASESOR DE PLANEACION MARIA LEONOR CAYCEDO GARCÍA

ENERO 01 DE 2022

FECHA SUSCRIPCIÓN

FIRMA LIDER DE PROCESO JHON ADOLFO HERRERA



## FICHA TECNICA DE INDICADORES INCIVA 2022

## PROCESO P3 - MERCADEO Y DIVULGACIONES RESPONSABLE DEL PROCESO: EMILY VANESA VELEZ

EJE	OBJETIVO	OBJETIVO DEL	NOMBRE DE	l I	TIPO DE	LINEA BASE	UNIDAD DE		RESPONSABLE	META ESPERADA	FUENTE DE
	INSTITUCIONAL (2)	PROCESO (3)	INDICADOR (4)	FORMULA DE CALCULO (5)	INDICADOR (6)	ANUAL (7)	MEDIDA (8)	FRECUENCIA(9)	DE LA MEDICION		INFORMACION (12)
			Realizar productos divulgativos ambientales culturales y turísticos	# de productos implementados / # de productos programados	1.Eficacia	Productos divulgativos planeados para la vigencia que impacten temas ambientales, culturales y turisticos	Productos (vallas, videos, cartillas, publicidad, etc)		SUBDIRECTOR DE MERCADEO Y DIVULGACION		
	Desarrollar procesos de	Posicionar al INCIVA como	Realizar eventos ambientales, culturales y turisticos	# de eventos implementados / # de eventos programados	1.Eficacia	Eventos planeados para la vigencia que impacten temas ambientales, culturales y turisticos	Eventos		SUBDIRECTOR DE MERCADEO Y DIVULGACION		
	apropiación social de conocimiento de la riqueza patrimonial, cultural, ambiental y paisajistica del valle del cauca para aportar a la identidad regional y a su consolidación como destino turístico	instituto de investigaciones científicas y divulgación sobre el patrimonio cultural y	Incrementar en un x% el numero de visitantes a centros operativos vigencia actual vs. vigencia del año pasado en el mismo trimestre	# de visitantes que asistieron / # de visitantes planeados para la vigencia	1.Eficacia		% de incremento de visitantes en centros operativos		SUBDIRECTOR DE MERCADEO Y DIVULGACION		
urismo, el Patrimonio			Incrementar en un x% el numero de seguidores de redes sociales vigencia actual vs. vigencia del año pasado en el mismo trimestre	# de seguidores de redes sociales en el periodo / # de seguidores planeados para la vigencia	1.Eficacia	Seguidores en redes socales de la vigencia anterior como punto de partida y valor minimo para la proyeccion de incremento en seguidores en redes sociales de la vigencia actual	% de incremento de seguidores en redes sociales		SUBDIRECTOR DE MERCADEO Y DIVULGACION		

				EO BDE 05			VER	SION: 02										
					FO-FDE-03	FECHA: 25 DE MAYO DEL 2022 PAGIN		PAGINA 1 DE 1										
P5 - Gestión Humana	VIGENCIA DEL PLAN:	2022 FECH	IA DE SEGUIMIENTO	:						•								
selección, vinculación, inducción, re ir	nducción, capacitación, compensación, bienestar, seguridad soci	al y salud ocupacional o	contribuyendo con los	objetivos del plan estraté														
Implementar acciones de mejoramien																		
				META META	LINIDAD DE	Fecha: marzo 31		Fecha: Junio 30		Fecha: Septiembre 30		0 Fecha: Diciembre		EVIDEN	CIA DE CUMPLIM	ENTO		
DESCRIPCION / FORMULA		E F M A M J J A S O N D		ANUAL ANUAL	MEDIDA	Avance N°. 1	%	Avance N°. 2	%	Avance N°. 3	%	Avance N°. 4	%					
_									_									
Realizar capacitaciones a los funcionarios de planta	# de funcionarios de planta capacitados / # funcionarios de planta planeados para capacitar			No aplica			0%		0%		0%		0%					
No. actividades con cumplimiento <50%:		#¡DIV/0!	ANALISIS RESULTA	DOS REALIZADO POR I	A OFICINA ASESORA	DE PLANEACIO	N:		•									
No. actividades con cumplimiento >=50% <100%		#¡DIV/0!																
No. actividades con cumplimiento = 100% :		#¡DIV/0!																
CUMPLIMIENTO ACTIVIDADES ANUAL	0	#¡DIV/0!																
ER DE PROCESO	ENERO 01 DE 2022 FECHA SUSCRIPCIÓN																	
	Desarrollar acciones para el fortalecir selección, vinculación, inducción, re ir Implementar acciones de mejoramier Implementar acciones de mejoramier Realizar capacitaciones a los funcionarios de planta  No. actividades con cumplimiento <50%:  No. actividades con cumplimiento >= 100%:  CUMPLIMIENTO ACTIVIDADES ANUAL	Desarrollar acciones para el fortalecimiento del talento humano, soportadas en principios constitucions selección, vinculación, inducción, re inducción, capacitación, compensación, bienestar, seguridad soci Implementar acciones de mejoramiento de las capacidades institucionales orientadas hacia los clientes.    Descripcion / Formula	P5 - Gestión Humana VIGENCIA DEL PLAN:  Desarrollar acciones para el fortalecimiento del talento humano, soportadas en principios constitucionales de justicia, equida selección, vinculación, inducción, reinducción, capacitación, compensación, bienestar, seguridad social y salud ocupacional Implementar acciones de mejoramiento de las capacidades institucionales orientadas hacia los clientes internos y externos por DESCRIPCION / FORMULA  Realizar capacitaciones a los funcionarios de planta capacitados / # funcionarios de planta planeados para capacitar  No. actividades con cumplimiento # jDIV/0!  No. actividades con cumplimiento # # jDIV/0!  No. actividades con cumplimiento # jDIV/0!  No. actividades con cumplimiento # jDIV/0!  Ros actividades con cumplimiento # jDIV/0!  ENERO 01 DE 2022  ENERO 01 DE 2022  FECHA SUSCRIPCIÓN	Desarrollar acciones para el fortalecimiento del talento humano, soportadas en principios constitucionales de justicia, equidad, imparcialidad y trans selección, vinculación, inducción, re inducción, capacitación, compensación, bienestar, seguridad social y salud ocupacional contribuyendo con los implementar acciones de mejoramiento de las capacidades institucionales orientadas hacia los clientes internos y externos para facilitar el logro de CRONOGRAMA    E   F   M   A   M   J   J   A   S   O   N   D	P5 - Gestión Humana   VIGENCIA DEL PLAN:   2022   FECHA DE SEGUIMIENTO:   Desarrollar acciones para el fortalecimiento del talento humano, soportadas en principios constitucionales de justicia, equidad, imparcialidad y transparencia en los procesos selección, vinculación, inducción, re inducción, capacitación, compensación, bienestar, seguridad social y salud ocupacional contribuyendo con los objetivos del plan estraté;   Implementar acciones de mejoramiento del las capacidades institucionales orientadas hacia los clientes internos y externos para facilitar el logro de los objetivos misionales      CRONOGRAMA	P5 - Gestión Humana VIGENCIA DEL PLAN: 2022 FECHA DE SEGUIMIENTO:  Desarrollar acciones para el fortalacimiento del talento humano, soportadas en principios constitucionales de justicia, equidad, imparcialidad y fransparencia en los procesos de planificación, selección, vinculación, inducción, reinducción, capacitación, compensación, bienestar, seguridad social y salud ocupacional contribuyendo con los objetivos del plan estratégico en la entidad implementar acciones de mejoramiento de las capacidades institucionales orientadas hacia los clientes internos y externos para facilitar el logro de los objetivos misionales  CRONOGRAMA BE F M A M J J A S O N D META ANUAL ANTERIOR  Realizar capacitaciones a los funcionarios de planta planeados para capacitar  Pido Pido Pido Pido Pido Pido Pido Pido	P5 - Gestión Humana    P5 - Gestión Humana   ViGENCIA DEL PLAN:   2022   FECHA DE SEGUIMIENTO:	P5 - Gestión Humana   ViGENCIA DEL PLAN:   2022   FECHA DE SEGUIMIENTO:   Desarrollar acciones para el fortalecimiento de latiento humano, sportadas en principios constituciones de justicia, equidad, imparcialidad y transparencia en los procesos de planificación, desceicón, reindución, capacidación, compensación, benestar, seguridad social y salud ocupacional contribución con los objetivos del plan estratégico en la entidad implementar acciones de mejoramiento de las capacidades institucionales orientadas hacia los clientes internos y externos para facilitar el logro de los objetivos misionales      CRONOGRAMA	P5 - Gestion Humana   VIGENCIA DEL PLAN:   2022   FECHA DE SEGUIMIENTO:   Desarrolla acciones para el fortalecimiento del talento humano, soportadas en principios constitucidades de justicia, equidad, imparcialidad y transparencia en los procesos de planificación, describent, inducción, capacitación, compensación, compensación, bernestar, seguridad social y salud corqueonal contribuyos del plan estratégico en la entidad implementar acciones de mejoramiento de las capacidades institucionales orientadas hacia los clientes internos y externos para facilitar el logro de los objetivos misionales      CRONOGRAMA	P5 - Gestión Humana ViGENCIA DEL PLAN:  Desarrollar acciones para el fontalecimiento de tatento humano, soportadas en principios constitucionales de justicia, equidad, impuricialidad y imargapartencia en los procesos de planificación, escubición,	P5 - Gestión Humana   VIGENCIA DEL PLAN:   2022   FECHA DE SEGUIMIENTO.   Desarrollar acciones para el fortalecimiento del tainetio humano, soportadas en principios constitucionales de justicas, equidad, impuricialidad y transparroncia en los precessos de planificación, especiation, comprehensador, bienester, seguridad social y autor docupencia de roberte y del plan estratégico en la entidad   Implementar acciones de mejoramiento de las capacidades institucionales orientadas hacia los clientes internos y externos para facilitar el logro de los objetivos misionales  CRONOGRAMA   META   ANUAL   ANTERIOR   METO   AVAINCE   Fecha: marzo 31   Fecha: Junio 30   Fecha: Septiem   MEDIDA   Avance N°. 1   %   Avance N°. 2   %   Avance N°. 3    Resilizar capacitaciones a los funcionarios de planta capacitados / # funcionarios de planta capacitados / # funcionarios de planta planeados para capacitar   # funcionarios de planta   # funcionarios de planta capacitados / # funcionarios de planta planeados para capacitar   # funcionarios de planta   # funcionarios   # funcionarios   # funcionarios   # funcionarios   # funcionarios   #	PS - Cestér Humans   2022   FECHA DE SEQUIMIENTO	PS - Cestion Numania   VIGENCIA DEL PLAN:   2022   FECHA DE SEGUIMMENTO   Description accordes para el fortide/complete del dentro humano, apportadas en principies constitucionales de justica, equitatis imprendicibility françaisercia en los procesos de planellación, inducción, relación, capacitación, compensación, benedar, seguridada social y sauda coupacional contribuyendo con los objetivos del plan estratégico en la entidad   Implementar acciones de mejoramiento de las capacidades inestrucionales orientadas hacia los clientes internos y enternos para facilitar el logro de los objetivos misionales    CRONOGRAMA   META ANUAL   META AN	PS - Gestion Humans   WIGENCIA DEL PLAN:   2022   FECHA DE SEGUIMINENTO:   Describir a principal de la deservo humanos, aportados en principios consistancionales de justicios, equidad. Implementar acciones de majoramiento del las capacidación, compensación, binducción, en inducción, en inducción	PS - Gestion Humans    Micercia DEL PLANE   2012   FECHA DE SEGUIMIENTO	HOUR MOICADES PROCESOS  FO-PDE-4S  FECHA-23 DE F.  GENTAN:  Description humans.  WICENCIA DEL PLAN:  Description humans.  WICENCIA DEL PLAN:  Description des privates de frestenement del trainto humans, caportales en propose consettuciones en pulsos, equitad, important capacitation, variances, desprictades en propose consettuciones en la processor de previnciancio, insentiaria, equipor des particuloris, description, desprivate del pulsos.  Implementar accornes de majorisministro de las oppositiones on provincia de la pulso, equipor de la pulso, equipor de la pulso, equipor de la processor de previnciancio, insentiaria, equipor de la pulso, en la pulso, e		

O INCIVA															FO-PDE-05			VER	SION: 02
Patrimonio Vital															1012200			FECHA: 25 DE MAYO DEL 2022	PAGINA 1 DE 1
PROCESO	P7 - Informatica	VIGENCIA DEL PLAN:	2022 FEC	HA DE SE	GUIMIEN'	TO:													
	Assorar las políticas tendientes a desarrollar, mantener y operar los sistemas de información automatizados que requiera la entidad a través del cumplimiento de su plan de acción, de tal manera que contribuya al logro de los objetivos institucionales del plan estrategico																		
DBJETIVO INSTITUCIONAL	Implementar acciones de mejoramiento de las capacidades institucionales orientadas hacia los clientes internos y externos para facilitar el logro de los objetivos misionales																		
		CROM	<b>A</b>	META	META	UNIDAD DE	Fecha: marzo 31		Fecha: Junio 30		Fecha: Septiembre 30		Fecha: Diciembre 3		EVIDEN	NCIA DE CUMPLIM	ENTO		
DICADOR	Di	E F M A M	JA	s o n	ANUAL	ANUAL ANTERIOR	MEDIDA	Avance N°. 1	%	Avance N°. 2	%	Avance N°. 3	%	Avance N°. 4	%				
	T						•				,								
	tecnologica a la institución de acuerdo	# de acciones realizadas de acuerdo con el PETI / # de acciones planeadas de acuerdo con el PETI					No aplica			0%		0%		0%		0%			
	No. actividades con cumplimiento <50% :	#¡DIV/0!	IS RESUL	TADOS REAL	IZADO POR LA	OFICINA ASESORA	DE PLANEACIO	N :				•							
PROCESO  DBJETIVO PROCESO  DBJETIVO INSTITUCIONAL  INDICADOR  INDICADOR DE MEJORAMIENTO TECNOLÓGICO INSTITUCIONAL  CUMPLIMIENTO	No. actividades con cumplimiento >=50% <100%		#¡DIV/0!																
	No. actividades con cumplimiento = 100% :		#¡DIV/0!																
	CUMPLIMIENTO ACTIVIDADES ANUAL	0	#¡DIV/0!																
EIDMA LIDES	P DE DROCESO	ENERO 01 DE 2022 FECHA SUSCRIPCIÓN				FIDMA A	SESOR DE PLA	NIE ACION											
FIRMA LIDER DE PROCESO JULIAN ADOLFO VASQUEZ OSPINA		FECHA SUSCRIPCION		ONOR CAYCE															